

2021年9月8日

Y-WE 我才有用青少年工作體驗計劃」2021 總結 拒絕躺平！ 460 名基層青少年把穩機遇 初踏社會更高階梯

460 名來自基層的青少年於今年暑假沒有選擇跟風消極躺平，反而積極把穩機遇，參與由青少年發展企業聯盟（CDIA）主辦的「Y-WE 我才有用青少年工作體驗計劃 2021」（下稱 Y-WE 2021），透過為期一週至兩個月不等的實際職場體驗，學習溝通技巧，培養自信及責任感，提升抗逆能力等的軟實力，他們因此而擴闊眼界視野，認清人生職志方向，踏上脫貧之路。

CDIA 得到 300 多家本港大小企業和機構參與支持，當中八成（80%）為中小企，一成二（12%）為上市公司及跨國企業，涵蓋 70 多個不同行業及工種。在今年五至八月期間，CDIA 為 460 名 16 至 21 歲香港基層青少年，按他們的興趣和潛能安排工作體驗機會，他們既有參加政府「兒童發展基金」計劃的，也有來自綜援、低收入、單親、新來港及少數族裔等家庭。

政府大力支持體現官、商、民合作模式成效

CDIA 主席陳龔偉瑩表示：「除了感謝上述的良心企業外，特別值得一提的是 CDIA 今年繼續獲得特區政府的大力支持，尤其要多謝公務員事務局の落力轉介及推薦，Y-WE 2021 得到 24 個政府部門和半官方機構參與，提供接近 80 個工作體驗機會。早前，公務員事務局局長聶德權更於百忙中抽出時間，在機電工程署署長彭耀雄等官員陪同下，探訪了兩名被配對往機電工程署進行 Y-WE 工作體驗的學員，並和他們傾談交流，令兩名學員得益匪淺，更反映政府對 CDIA 的 Y-WE 計劃這個官、商、民三方扶貧合作模式的支持和認同。」（見圖一）

今年暑假參加 Y-WE 工作體驗的 460 名學員順利完成體驗，當中有些同學更十分上進，他們沒有因為出身基層而看輕自己，選擇躺平，反之更積極把握 Y-WE 所賦予的機會，用心學習，令自己成功踏上社會更高階梯的第一步。（有關今年參加 Y-WE 工作體驗計劃的青少年，其中一些個案，請參閱附件。）

Y-WE 科學實證 有效扶育下代

過去五年 CDIA 的 Y-WE 計劃受惠基層青少年超過 1500 名。陳龔偉瑩喜見這個計劃能令這批來自清貧背景年輕人在他們成長的關鍵年齡擴闊眼界、接觸商界社會，最後幫助他們踏上一個更高的社會階梯，在社會向上流動起着重要的作用。她說：「今天香港社會貧富懸殊愈趨嚴重，影響社會的發展和共融，要令我們的下一代看到自身的價值、發掘自身的潛能和興趣，看到未來發展的希望，令他們不會受制於家庭背景的不足而影響將來的成就，這一點是社會絕對不容忽視的。」

香港大學去年 10 月正式公佈為 CDIA 的 Y-WE 計劃成效進行的獨立研究報告顯示，Y-WE 計劃顯著提升青少年的自信、動力及對職業發展的自我效能，協助他們尋找人生和職志方向等。該報告認為 Y-WE 計劃是一道有效解決跨代貧窮、扶育下代、為社會培養人材資源的良方。

CDIA 亦發現，願意延長一星期 Y-WE 體驗的學員人數比例亦較往年顯著上升，以往，大約有 5% 的學員 Y-WE 體驗超過一週或以上，今年則有 64 名，佔整體完成 Y-WE 學員的 14%，數字反映越來越多學員看到 Y-WE 計劃對他們的幫助和價值，而家長亦看到自己孩子的正面改變和成長，可見 Y-WE 計劃的成效日益得到社會的肯定。

陳太特別再次感謝政府、商界和 Y-WE 計劃的所有持分者，和他們的大力支持與 CDIA 攜手合作構建這個饒有意義的計劃，在扶育下代的路上，結伴同行。CDIA 今年獲得羅桂祥基金的贊助，讓機構有額外資源增加 Y-WE 的名額。未來，為了深化 Y-WE 工作體驗的成效，CDIA 將引入新培訓模式，強化系統，成立學院，希望進一步填補現時社會上的不足，提供更切合青少年需要的培訓，讓更多基層青少年受惠。

就此，CDIA 呼籲有共同願景和價值觀的企業和社會人士能給予支持，包括捐款和提供 Y-WE 工作體驗機會，大家攜手同心，為更多基層青少年開啟機會，讓他們看到前路和希望，踏出屬於他們的青雲路。

CDIA Y-WE 計劃

	Y-WE 2017	Y-WE 2018	Y-WE 2019	Y-WE 2020	Y-WE 2021
參加青少年人數	97 人	270 人	282 人	*	563 人
成功全程完成人數	88 人	247 人	266 人		460 人 [#]
未能完成人數 (佔完成人數整體%)	9 人 (10.2%)	23 人 (9.3%)	16 人 (6%)		11 人 (2.4%)
計劃完成後重返機構 [^] 人數	約 5%	約 10%	超過 10%		約 15%
參與機構數目 (支持機構 300 多家)	65 家	152 家	192 家		166 家
中小企份額	81%	80%	78%		68%
行業 / 工種	35 個	51 個	70 個		72 個

- * 2020 年 Y-WE 因受新冠病毒病疫情嚴重影響，不少已安排的工作體驗均被迫臨時取消或終止，部份需要延期進行，故最終已報名的 423 名學員中，只有 100 人順利完成工作體驗。
- # 其餘學員因學校安排於暑假期間進行補課，未能配合時間於今年暑期進行 Y-WE 工作體驗，需改於今年聖誕或其他時段進行。
- ^ 包括於完成 Y-WE 後繼續獲機構聘用為臨時工或兼職，又或擔任義工。

青少年發展企業聯盟 (Child Development Initiative Alliance, CDIA)

由一群關心香港下一代發展的工商企業及社會團體，於2014年自發成立的非牟利組織(慈善團體註冊編號：91/14125)。多年來致力策動商界企業、政府、非牟利機構及教育界等，有效凝聚社會各方資源，為基層青少年提供全人扶育。透過「READY 計劃」及「Y-WE」計劃，在職業、學業裝備和生涯規劃方面給予青少年全面培訓和支援，特別為他們提供不同行業的工作體驗機會，為社會建設寶貴人才資源和香港長遠持續發展作出貢獻。

如欲了解詳情，歡迎瀏覽CDIA網頁：www.cdia.org.hk 或登入Facebook「青少年發展企業聯盟 CDIA」專頁：<https://www.facebook.com/cdiahk/>

傳媒查詢：2815 7799 Vincci Chan / 3525 1021 Fion Kwok

請按以下連結查閱「Y-WE 我才有用」青少年工作體驗計劃科學實證研究報告

https://www.cdia.org.hk/tchi/Download/HKU-Y-We_Research_2020.pdf

2021 年 9 月 8 日

2021 年 460 位基層青少年參加 Y-WE 青少年工作體驗計劃 大多自信增加，溝通能力增加及認清自己志向

今年暑期參加 Y-We 工作體驗的 460 位學員順利完成體驗，當中有些同學更十分上進，積極把握 Y-WE 所賦予的機會，用心學習，令自己成功踏上社會更高階梯的第一步。以下和大家分享三個今年參加 Y-WE 工作體驗計劃的青少年勵志故事。他們透過工作體驗了解各行業的工作要求，為日後進入職場作好準備，同時提升自信，改善溝通能力，認清個人志向，增加個人向上流動機會。

藉調酒初嚐上流社會之味

以天生喜愛杯中物的羅苜同學為例，她從小已對各類酒精或非酒精飲品充滿好奇，有著莫名的喜好。「我對這些飲品甚有「感覺」，記得 16 歲時我便開始自學調酒，時常讓家人品嚐我的作品。」她說。

CDIA 按她的天賦興趣，安排了她在銅鑼灣一家有過百年歷史的高級會所進行工作體驗，讓羅苜認識酒吧及餐飲行業的運作，希望幫助她確立自己的發展方向，建立人脈，讓 18 歲的她，可以為日後走入職場作好準備。

「最初我以為自己只是中學生一名，白紙一張，相信老闆只會派我做一些簡單的工作，例如幫手洗杯或捧餐之類。但想不到上班的首天，我已經被派到酒吧枱學調酒。」羅苜憶述。「我的導師 Stephen 對我的幫助很大，他從不吝嗇教授我調酒的知識，我要背熟很多酒名和酒的品牌，還要學懂各類酒的特質，和熟記每杯酒的名字和調法；此外還有酒杯，酒與杯要一體成型。有些酒杯動輒就要幾百元一隻，我學會如何在指罇中扣滿酒杯，忙起來，一隻手拿起九隻酒杯，這些經歷真是又有趣又寶貴！」

「導師有一次介紹我認識一位國際頂級調酒師，讓我有機會向他請教調酒的技巧，分享他的心得，及了解每種酒的產地、釀酒方法、酒廠的歷史等.....我聽得津津有味，更讓我體會「上流」社會的圈子。我彷彿看到世界的廣闊，這些機會和人脈是何等珍貴。

五天的工作體驗，最難忘的莫過於有一次我的兩位上司分別有事要短暫離開崗位，只剩我一個人吧檯應付，正值這時有幾位外國客人同時點了 Ramos Gin Fizz。製作這款酒要加上蛋白，並要用力把酒杯搖晃 5 分鐘才成。我的天！記得我當時每隻手拿著一個調酒杯，像表演魔術般，舉著雙手用力去搖。感恩我應付自如，最後還得到客人和上司的讚賞，大大加深我走入這行的信心。」

今天的羅茜，被這間會所聘用當上兼職調酒員，可謂半隻腳踏上了青雲路。她說家人問她，如果會考成績不如理想，她會否覺得前途無望。充滿自信、胸有成竹的她說：答案不言而喻。

老闆托付重任 猶如強心針

參加今年 Y-WE 的陳嬉嫫同學憶述當她選擇到家具設計及零售業做 Y-WE 工作體驗時純粹是出於自己的興趣，但眼見身邊其他學員都選擇了一些專業的行業，卻有點自慚形穢。回家告訴父親時，更被他訓斥了一頓：「這份工作是沒有錢的，怎麼去做？」

她在工作體驗第一天，老闆便要求她從年輕人的角度，將公司的網頁與其他同業作一比較，並希望她提出改進方案。「當時我接過這份任務，如千斤重擔，因為我知道公司的網頁是非常重要的，不可出錯，但我只是一名初出茅廬的中學生，老闆竟然給我這個重任。我告訴自己，我要珍惜這個機會，一定要盡力做到最好，不負所托。」

在蒐集資料時，嬉嫫不敢鬆懈，她非常專注地處理工作。為了確保資料準確，她重複地核對再核對，直至自覺滿意才把資料交上。嬉嫫說：「在「交貨」那刻，我戰戰兢兢。誰料翌日老闆告訴我，他把我的資料原封不動地上載到公司的網頁。這刻我驚訝不已！老闆對我的信任和肯定，猶如一支強心針，讓我充滿自信，深感被托付重任的榮幸和驕傲，這樣的工作體驗，並不是金錢可買得到的！

原來這些資料與市場學有很大的相關性，讓我在中學階段已經有機會吸取零售業和市場學的知識，更讓我在實際的職場環境體現與同事相處之道和接觸不同顧客，學習溝通的重要性。

同事對我的關心和接納，像股暖流，令我感到人情之美。雖然工作體驗只是短短的五天，但我已經覺得我是公司的一份子了。」

公司老闆 Patrick 今年已經是連續第四年支持 CDIA 的 Y-WE 計劃。「支持 Y-WE 計劃，就等於支持我們香港的年輕人，我認為這是商界的責任。社會，特別是商界，要給年青人機會，讓他們從堅毅中建立自信。教導和扶育孩子，我們不能單靠學校，要八方之手、戮力同心地去做。」

實際工作體驗 填補夢想空白

今年 16 歲，剛升讀中五的許存浩同學，自幼沉默寡言，雖不擅社交，但為人積極，做事專注，早在初中階段便對自己的未來充滿憧憬。他要立志當一名飛行員！

為了追求夢想，存浩早有計劃，他在校不但選修數理科，更銳意要讀好英文，因為知道飛機師的工作要有好的英文水平。表面上他已經做好準備，朝着目標進發。但這位年青人的心底其實仍未踏實，究其原因，是因為他對機師行業和入行要求毫無認知，父母也沒有途徑接觸這方面的人脈，幫不上忙。存浩結果通過學校，參加了 CDIA 的 Y-WE 計劃，被派到政府飛行服務隊（飛行服務隊）經歷五天的職場工作體驗。這個機會對這位年青人來說，簡直難能可貴。

「一星期的工作體驗，讓我對飛行服務隊有全面和深入的認識，了解到它的救援服務範圍、運作架構、飛行理論和不同的技術要求、不同部門之間的合作、法規、甚至入職和晉升的要求等，我好像海綿吸水般把行業豐富的知識吸收了。因為上班的地點在赤鱸角，離家較遠，上下班要轉幾次車，我每天必須在早上六時前起床，要花上三、四小時在交通上，雖然有點辛苦，但這一切都是非常值得的。」存浩說。

此外，存浩還有機會認識了一班同事。「記得有位同事告訴我，他是投考了四次才被取錄的。」他憶述。這番話不但沒有令存浩氣餒，反之，更激發他要為自己訂下短、中、長期目標。他續說：「今天我在飛行服務隊找到答案，填補了我夢想的空白，更加確立了自己的興趣和目標，我一定會加倍努力，達成夢想。」

飛行服務隊的總機師（行動）施雲龍說：「我十分支持 CDIA 的 Y-WE 計劃。來自基層的我，在當年應考飛行服務隊前，並沒有機會去接觸這個行業的人和事，對這個行業亦沒有多少認識。今天喜見社會有了 Y-WE 這類扶育清貧孩子的計劃，給他們開啟機會之門，讓孩子能好好裝備自己，追逐夢想。」

相片



(圖一) 公務員事務局局長聶德權（中）早前在機電工程署署長彭耀雄（左一）及青少年發展企業聯盟（CDIA）主席陳龔偉瑩（左二）陪同下，特意抽空探訪了 CDIA 兩名被配對往機電工程署進行 Y-WE 工作體驗的學員（右一及右二），了解他們工作體驗的情況。



(圖二) 羅茜得到導師 Stephen 悉心指導，經過短短五天 Y-WE 工作體驗已能獨立調酒，並得到客人讚賞。



(圖三) 雖然 Y-WE 只是工作體驗性質，老闆仍向嬉姿委以重任，上司亦向她細心講解以不同物料訂造傢俬的效果，令她感覺備受重視。



(圖四及五) 自小已立志當飛機師的存浩通過 Y-WE 工作體驗，更認清自己的未來路向。

Photo links:

<https://drive.google.com/drive/folders/1wRO2adB4ySRT1V2oa0Hjntd6pw8swDsA?usp=sharing>